



France

A propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de 310 000 personnes en France et plus de 8M dans le monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé
 Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
 01.88.33.75.43

Guillemette Petit
 Marketing & Communication Manager
Guillemette.petit@yougov.com
 01.86.95.79.91
 07.82.19.47.49

Comment les Français se divertissent-ils pendant le confinement ?

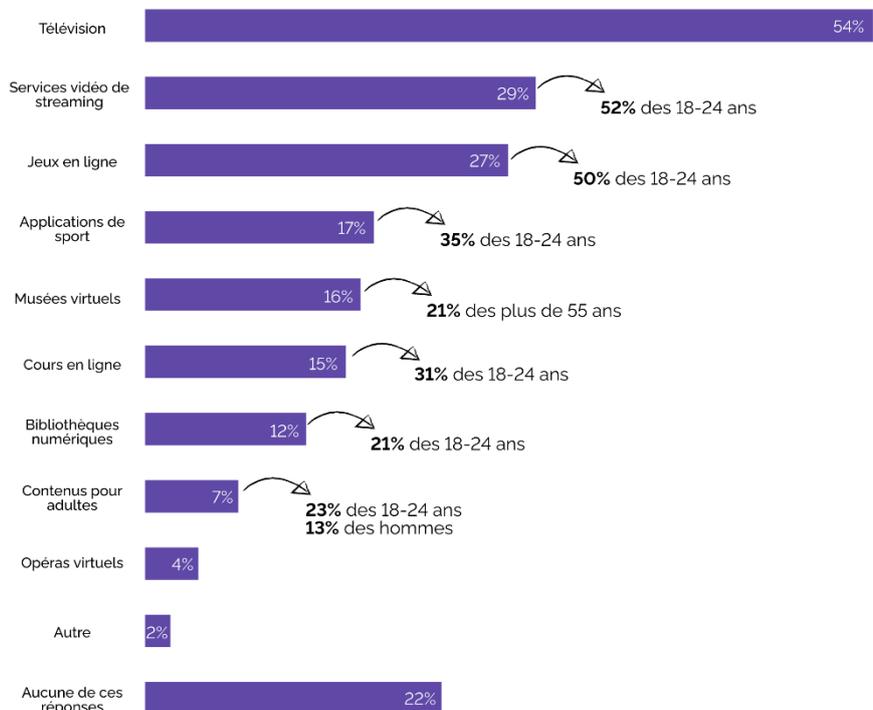
A Paris, le 23 avril 2020 - YouGov a réalisé une étude dédiée aux modes de divertissements privilégiés par les Français pendant le confinement.

En ce temps de confinement, de nombreuses entreprises et instituts culturels (musées virtuels, opéras, bibliothèques...) offrent leurs services gratuitement.

56% des Français ont déjà entendu parler de ces initiatives, un chiffre qui descend à 42% chez les 18-24 ans.

Pour 89% de la population, le fait que de nombreuses entreprises et instituts culturels offrent leurs services gratuitement est une bonne idée – un sentiment très fortement exprimé par les 35-44 ans (95%).

Parmi la liste suivante, quel(s) service(s) en ligne gratuit(s) avez-vous utilisé pendant le confinement ?



Base : Adultes Français (n=1002)

A l'inverse des plus de 55 ans, les 18-24 ans sont ceux qui utilisent le plus les services en ligne gratuits mis en place par les différentes entreprises pendant le confinement.

Succès des services payants de vidéo à la demande

A l'instar des services en ligne gratuits, les services payants de vidéo à la demande (SVoD) connaissent eux aussi un fort succès pendant ce confinement :



A propos

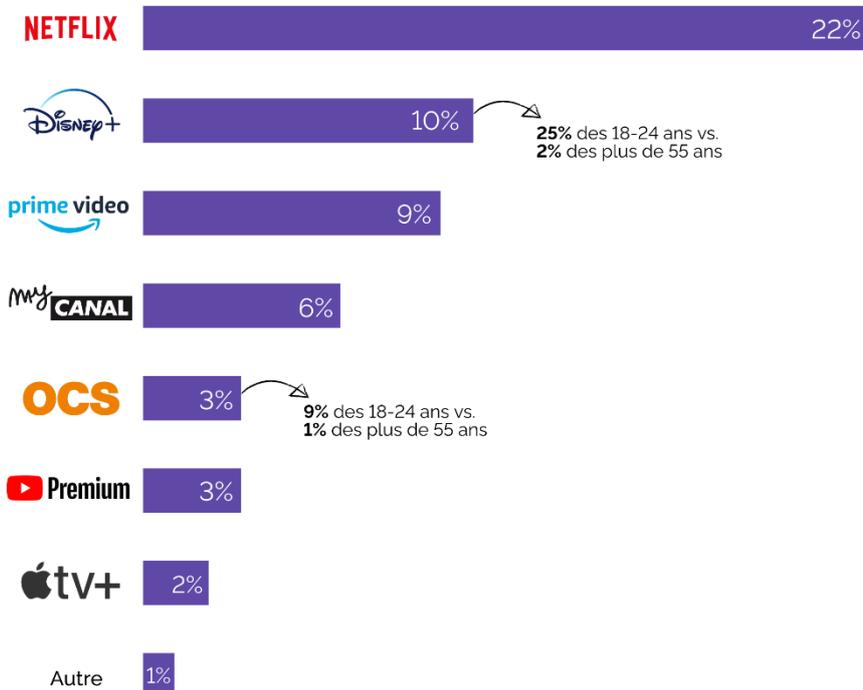
- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de 310 000 personnes en France et plus de 8M dans le monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé
 Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
 01.88.33.75.43

Guillemette Petit
 Marketing & Communication Manager
Guillemette.petit@yougov.com
 01.86.95.79.91
 07.82.19.47.49

Parmi la liste suivante, à quel(s) service(s) payant(s) de vidéo à la demande avez-vous souscrit pendant le confinement ?



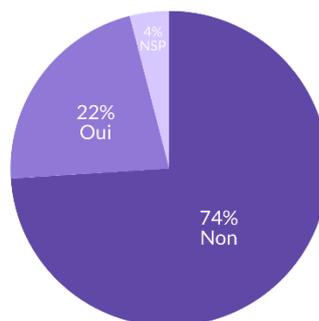
Base : Adultes Français (n=1002)

A noter : 65% des Français n'ont souscrit à aucun service payant de vidéo à la demande pendant le confinement.

Les visites de musées possibles depuis chez soi

Parmi les autres nombreuses possibilités de se divertir pendant ce confinement, Google Arts & Culture permet de visiter virtuellement plus de 550 musées et institutions.

Aviez-vous déjà entendu parler de ce service ?



Base : Adultes français (n=1002)



France

A propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de 310 000 personnes en France et plus de 8M dans le monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

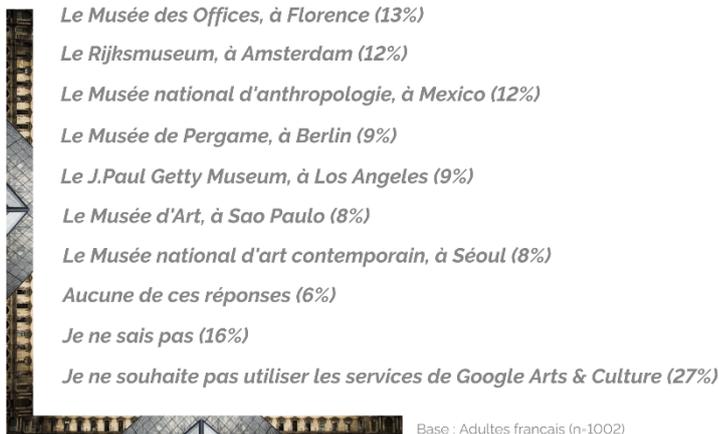
Contacts Presse

Salomé Marcadé
 Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
 01.88.33.75.43

Guillemette Petit
 Marketing & Communication Manager
Guillemette.petit@yougov.com
 01.86.95.79.91
 07.82.19.47.49

Parmi la liste* des musées suivants disponibles sur Google Arts & Culture, le(s)quel(s) souhaiteriez-vous visiter virtuellement en priorité ?

- #1 Le Musée d'Orsay, à Paris (30%)**
- #2 Le Musée Britannique, à Londres (21%)**
- #3 Le Musée Guggenheim, à New York (16%)**

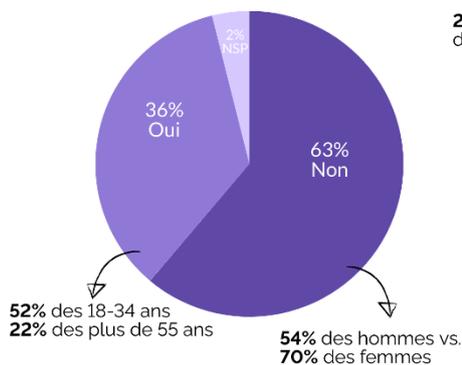


*liste établie selon le '10 Top Museums You Can Explore Right Here, Right Now' proposée par Google Arts and Culture
 Base : Adultes français (n=1002)

Les jeux vidéo connaissent-ils le même succès ?

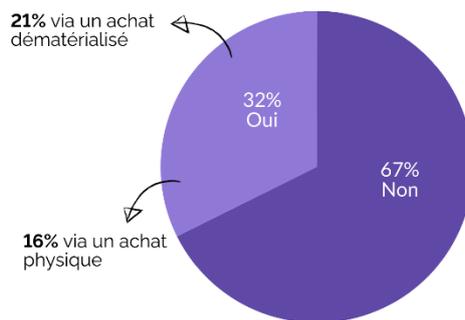
Les jeux vidéo sont également mis à l'honneur pendant ce confinement et plusieurs éditeurs ont d'ailleurs mis à disposition leurs jeux gratuitement auprès des utilisateurs.

Avez-vous l'habitude de jouer à des jeux vidéo ?



Base : Adultes français (n=1002)

Avez-vous acheté un/des jeu(x) vidéo depuis le début du confinement ?



Base : Adultes français ayant l'habitude de jouer à des jeux vidéo (n=349)



France

A propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de 310 000 personnes en France et plus de 8M dans le monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

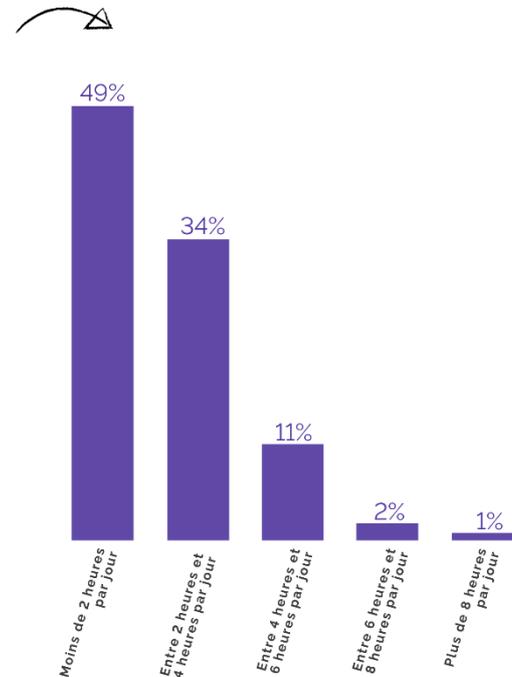
Contacts Presse

Salomé Marcadé
Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
01.88.33.75.43

Guillemette Petit
Marketing & Communication Manager
Guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

59% des Français ayant l'habitude de jouer à des jeux vidéo estiment qu'ils jouent plus souvent depuis le début du confinement.

En moyenne, leur temps de jeu par jour depuis le début du confinement.



Base : Adultes français ayant l'habitude de jouer à des jeux vidéo (n=349)

De plus, 40% des Français ayant l'habitude de jouer à des jeux vidéo déclarent qu'ils ont essayé de limiter leur temps de jeu pendant le confinement. Dans le détail, 31% y sont parvenus mais 9% pas. A l'inverse, 57% n'ont pas essayé de limiter leur temps de jeu.

La pratique du jeu vidéo efficace pour promouvoir la distanciation sociale ?

L'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) s'est associée à de grands éditeurs de jeux vidéo pour la campagne "PlayApartTogether" ("Jouez séparément mais ensemble") afin de promouvoir la distanciation sociale. La majorité des Français estime que cette initiative est une bonne idée (62%).

Méthodologie :

Etude Omnibus réalisée du 16 au 17 avril 2020 auprès de 1 002 personnes représentatives de la population nationale âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas.